

成为受人尊敬的儿童大健康医药企业



未来人

CORPORATE BROCHURE



本刊旨在发布公司相关信息，仅供内部人士参阅交流，非广告用途。

驭变革

铸未来

创新篇

目录

公司动态

报道新闻资讯 传递发展动态

行业聚焦

聚焦行业动态 掌握前沿资讯

企业文化

谨记八字箴言 打造优质企业

风采展示

员工风采，带您走入未来大家庭

CONTENTS

公司动态

未来大事件盘点

公司新闻

01 2024公司大事记

未来医药：藏药智慧，千年传承，中医药科技，共创未来——助力“科技创新2030”，共筑四大慢病防治新未来

02

多种微量元素注射液（I）在极早产儿营养治疗研究斩获殊荣多中心突破性成果在全国新生儿医师大会权威发布

03

喜报！未来医药罕见病产品依米特®（醋酸氟氢可的松片）成功入选合肥市2024年度新技术新产品新模式认定名单！

04

祝贺！合肥未来大药房有限公司成立

Company History

2024大事记

岁序常易，华章日新。回首2024年，我们一起走过春夏秋冬，一道经历风雨彩虹。



2024.02

合肥市未来药物开发有限公司获得合肥市长丰县颁发的2023年度“科创强县特别贡献奖”荣誉称号。



2024.07

7月，公司产品重点产品盐酸氨溴索直服颗粒在院外DTP营销论坛举办的“2024最具价值医院处方流转品种评选活动”中荣获“荣耀奖”产品称号。



2024.09

9月，合肥市未来药物开发有限公司被认定为2024年度合肥市企业技术中心。



2024.10

10月，百正药业股份有限公司正式更名为许昌未来制药有限责任公司。

未来医药：藏药智慧，千年传承，中医药科技，共创未来 ——助力“科技创新2030”，共筑四大慢病防治新未来



在“健康中国2030”战略的指引下，科技创新正成为推动中医药现代化发展的核心引擎。蒽环类药物是一种广泛应用于临床的化疗药物，但其剂量依赖性的心脏毒性限制了临床使用，并成为癌症幸存者长期心血管并发症的主要原因。作为藏药现代化的典范，西藏未来生物医药股份有限公司（以下简称“未来医药”）始终秉持“传承与创新并重”的理念，深度参与国家“科技创新2030-四大慢病防治研究重大专项”，以科技赋能传统医药，为肿瘤、心脏病等重大慢病的防治贡献智慧与力量。

科技创新2030：中西医结合破题慢病防治

2025年1月18日，国家重大专项“蒽环类药物心脏损伤中医药防治方案的循证优化及疗效机制”项目正式启动。这一项目汇聚了中医药领域顶尖专家团队，旨在通过循证医学优化中医药方案，破解肿瘤治疗中蒽环类药物引发心脏损伤的难题。未来医药作为项目重要合作单位，依托其在藏药活性成分研究、现代化制剂工艺等领域的核心技术，为项目提供了关键技术支持。藏医药作为中华传统医学的瑰宝，在心血管疾病防治方面积淀深厚。未来医药历经多年成功开发“四味雪莲花颗粒”该方源自藏药经典名方，由雪莲花、红景天、大黄、蕨麻四味藏地中药组成，组方精炼。



北京中医药大学东方医院院长商洪才

藏医药作为中华传统医学的瑰宝，在心血管疾病防治方面积淀深厚。未来医药历经多年成功开发“四味雪莲花颗粒”该方源自藏药经典名方，由雪莲花、红景天、大黄、蕨麻四味藏地中药组成，组方精炼。



北京大学肿瘤医院肿瘤放射科主任于会明

在此次重大专项中，企业充分发挥藏药资源与科技融合优势，联合北京中医药大学、中国医学科学院阜外医院等机构，构建“基础研究-临床转化-产业应用”全链条创新体系，为中西医结合防治肿瘤、心脏病开拓新路径。

责任与使命：守护生命，赋能未来

未来医药深知，企业的价值不仅在于商业成功，更在于社会责任。通过参与国家重大专项，企业将藏医药的独特优势与科技创新紧密结合，助力提升我国在慢病防治领域的能力。

“科技是手段，健康是目标。我们将以千年藏医智慧为根基，以创新为翅膀，在慢病防治的星辰大海中破浪前行。”

结语

从雪域高原到国际舞台，未来医药正以科技之笔，书写传统医药的现代传奇。在“科技创新2030”的宏伟蓝图下，企业将继续推动中医药与现代科技深度融合，为人类健康事业贡献中国智慧与中国方案！

多种微量元素注射液（I）在极早产儿营养治疗研究斩获殊荣多中心突破性成果在全国新生儿医师大会权威发布

一、大会开幕

由中国医师协会、中国医师协会新生儿科医师分会主办的中国医师协会第十五次全国新生儿科医师大会于2025年3月20日至22日在北京市隆重召开。会议邀请了国内外交叉学科领军人物及知名新生儿科专家就医学前沿发展趋势和新生儿科领域最新研究热点作了精彩的学术报告，并设立了12个专题分会场就各自专业领域焦点问题作了深度研讨。



二、多种微量元素注射液（I）

在极早产儿的临床研究成功发布未来医药的重磅产品立天微——“多种微量元素注射液（I）在极早产儿营养治疗中的疗效观察：一项前瞻性多中心随机对照研究”在大会中发布并评为优秀论文。具体内容如下：

1、研究目的

本研究旨在评估多种微量元素注射液（I）在极早产儿群体中的安全性及临床疗效。

2、研究对象

在2021年1月至2024年12月收集以中国科学技术大学附属第一医院（安徽省立医院）作为牵头单位联合蚌埠医学院第一附属医院等18家医院NICU的极早产儿（28周≤胎龄≤31+6周）共450例。

3、研究方法

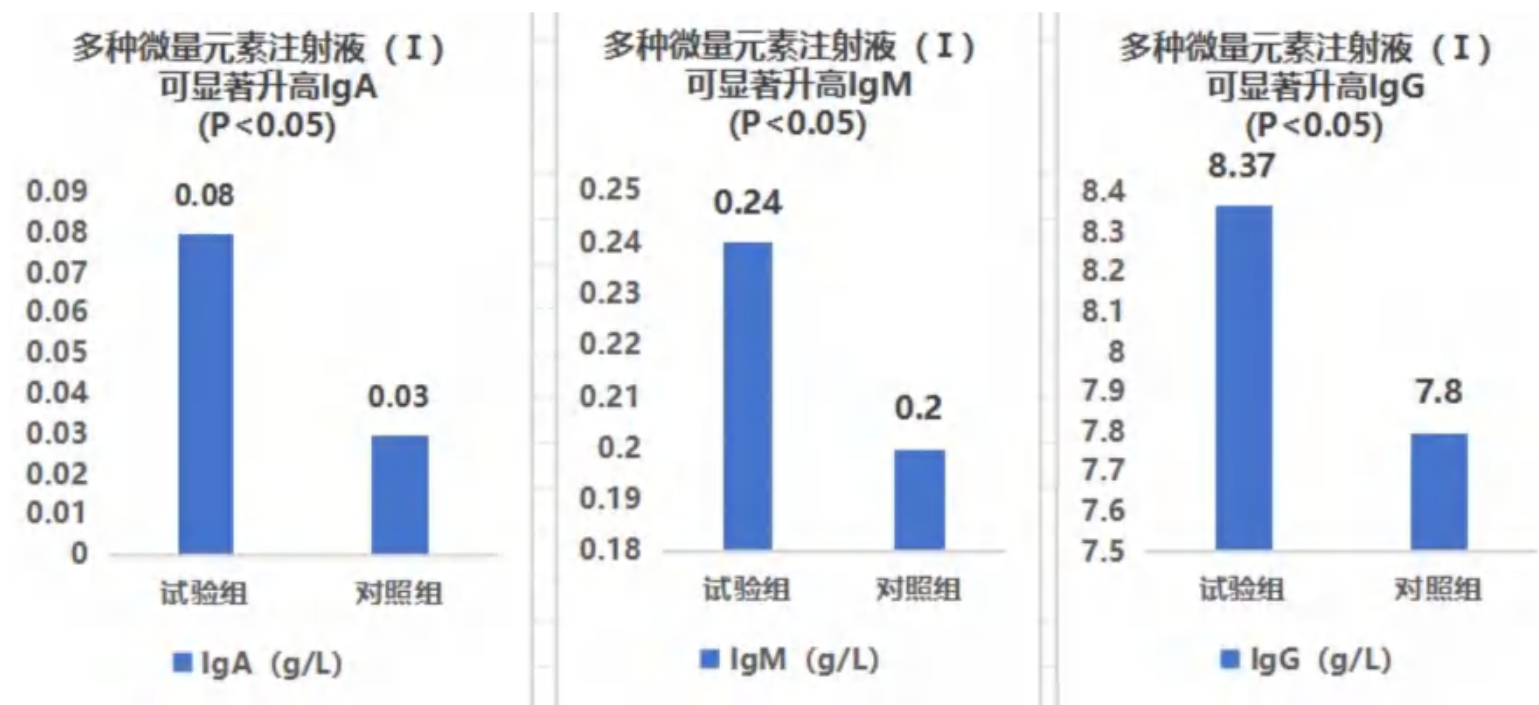
本研究采用干预性多中心随机对照方法，根据肠外营养液配置成分差异，将极早产儿分为实验组[常规肠外营养组+多种微量元素注射液（I）]与未使用微量元素组（常规肠外营养组）。

（1）实验组肠外营养添加方案：在常规肠外营养基础上，每日添加多种微量元素注射液（I）[国药准字H20057798，许昌未来制药有限责任公司，自入院第2日起，按1mg/kg·d的剂量加入常规肠外营养液中]；

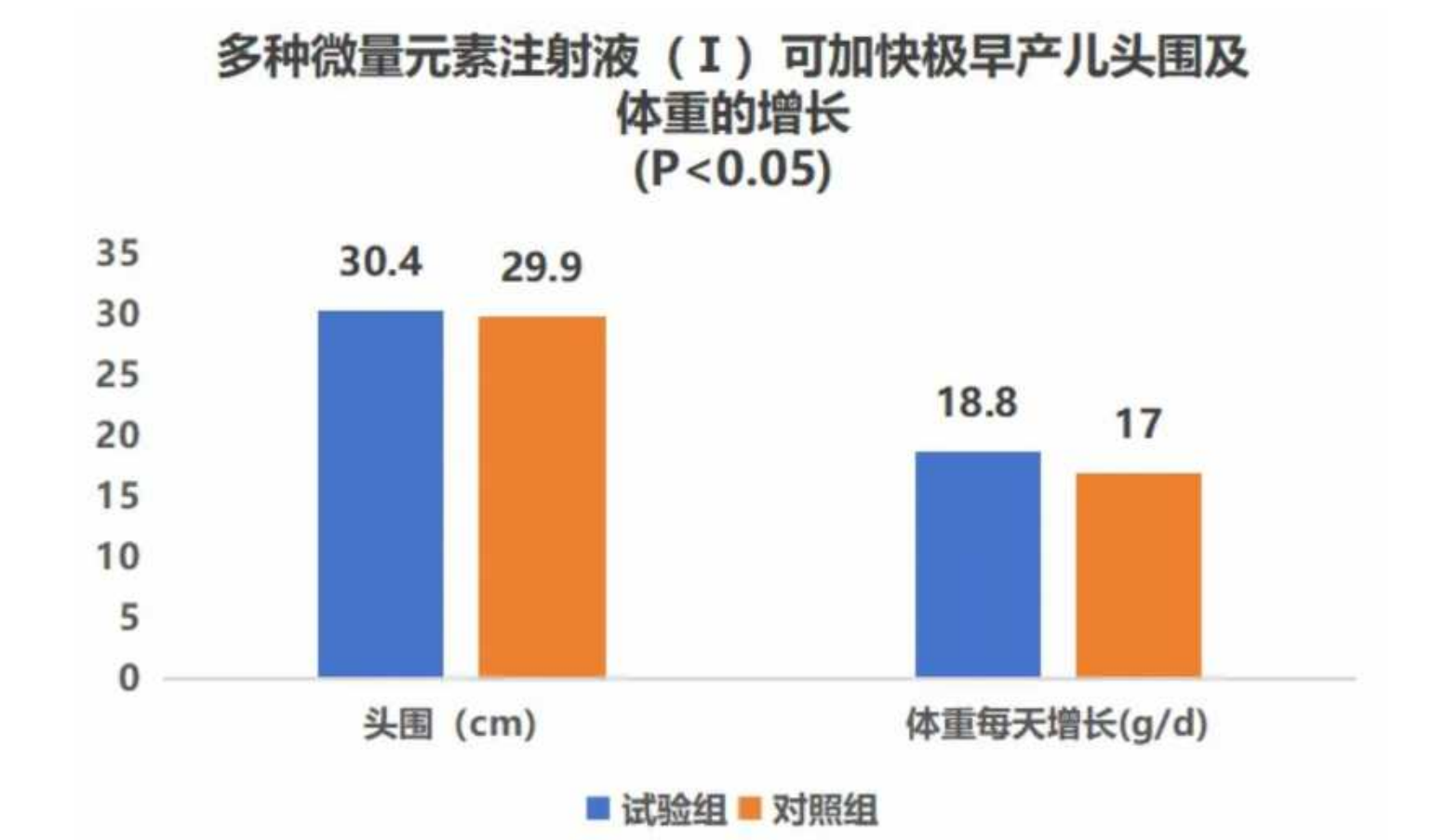
（2）对照组肠外营养添加方案：仅使用常规肠外营养液；

4、研究结果

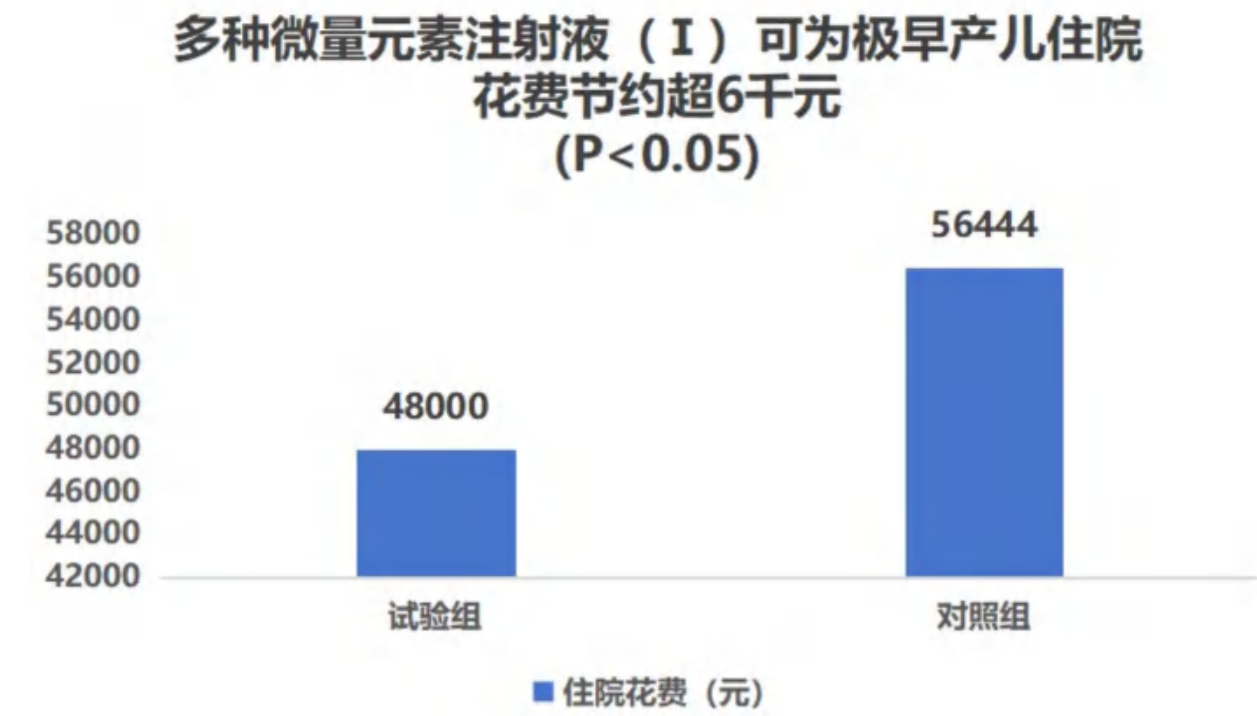
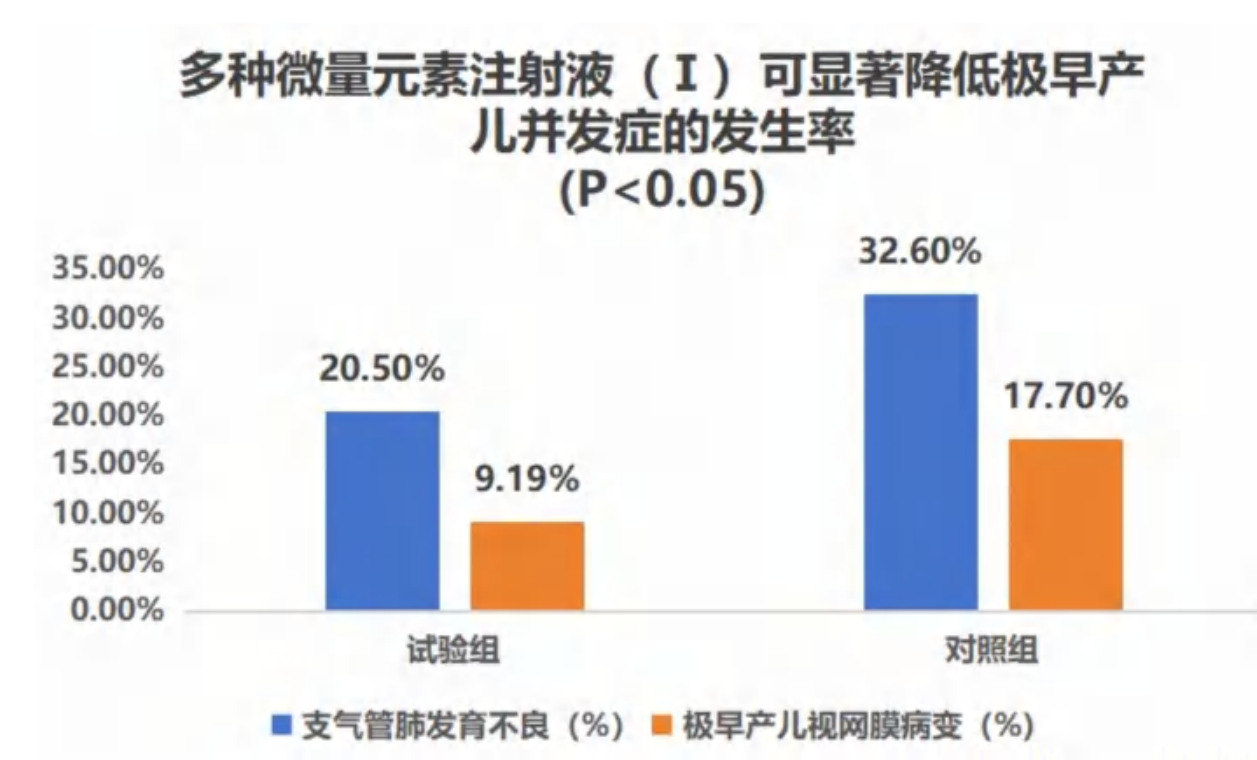
(1) 多种微量元素注射液（I）对极早产儿自身免疫功能的影响



(2) 多种微量元素注射液（I）对极早产儿生长发育相关参数的影响



(3) 多种微量元素注射液（I）对极早产儿并发症发生情况、住院花费的影响



5、研究结论

极早产儿早期静脉补充多种微量元素注射液（I）能够增强免疫功能，促进追赶生长，并减少医疗费用，这一干预措施为极早产儿生后的营养管理提供实践依据。

2. 本文中涉及的信息仅供参考，请遵从医生或其他医疗卫生专业人士的意见或指导。医疗卫生专业人士作出的任何与治疗有关的决定应根据患者的具体情况并遵照药品说明书。

喜报！未来医药罕见病产品依米特®（醋酸氟氢可的松片）成功入选合肥市2024年度新技术新产品新模式认定名单！



图片来源为合肥市科学技术局官网

51	醋酸氟氢可的松片	合肥市未来药物开发有限公司	生物医药	新产品
----	----------	---------------	------	-----

2024年11月25日，安徽省合肥市科技局发布了《关于合肥市2024年度新技术新产品新模式拟认定名单》的公示公告。

经材料初审、实地核查、第三方机构合规性审查、专家评审答辩以及会议研究等环节，合肥市未来药物开发有限公司“醋酸氟氢可的松片”成功入选！2024年12月2日正式被认定为“生物医药”产业领域“三新”产品，是被认定的14个生物医药三新产品之一。

合肥市“三新”产品是指在合肥市研发、生产，经过创新，主要技术指标国内领先、国际先进或能够替代进口，保障供应链安全，产权明晰，质量可靠，市场前景较好的产品。根据《合肥市新技术新产品新模式认定及推广实施方案（试行）》（合科创委办〔2022〕16号）文件要求，市科技局组织开展了合肥市新技术新产品新模式认定工作，旨在加快实现合肥市高水平科技自立自强，促进关键技术领域国际、国内创新产品研发和产业化，推动科技成果转化。

此次公司醋酸氟氢可的松片被认定为“三新”产品，是对该产品技术创新水平、市场竞争力、供应保障能力以及产品品质等方面的肯定。未来医药将不忘初心，砥砺前行，持续发展技术创新，推动创新产品研发和科技成果转化。

醋酸氟氢可的松片，适应症用于失盐型先天性肾上腺皮质增生症（CAH）及失盐型原发慢性肾上腺皮质功能减退症（Addison 病），其中失盐型先天性肾上腺皮质增生症（CAH）最主要的类型21羟化酶缺乏症（占比95%）被收录进《第一批罕见病目录》。

在醋酸氟氢可的松片（商标名依米特）上市前，国内无盐皮质激素制剂上市，CAH患者只能通过代购渠道获取药品，面临购药难、药品质量无保证等问题，因此，2019年未来医药启动研制国内首款醋酸氟氢可的松片，且该研究成为国家科技重大专项--重大新药创制获批项目，2022年，CDE将醋酸氟氢可的松片纳入优先审评，2023年8月29日，醋酸氟氢可的松片获批上市，填补了国内盐皮质激素的空白，使患者能够规范治疗，并且通过技术创新实现常温储存，患者使用更方便，无需冷藏不易吸潮，国产供应稳定，提高罕见病药品可及性，全方面助力患者生长发育，具有较好的社会效益。

未来医药始终关注罕见病儿童的健康成长，推动罕见病规范诊疗，后续也将持续为罕见病患者提供关爱，帮助罕见病儿童回归正常生活。公司一直致力于医药技术创新，将不断推进新产品研发上市，惠及更多患者，助力合肥生物医药产业高水平、高质量发展。



■ 合肥未来大药房有限公司成立！

合肥未来大药房有限公司现注册资金为100万元，是未来医药的电商运营平台，单体零售企业。

公司所处行业为药品网络经营，其经营范围主要以药品零售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；保健食品(预包装)销售；食品销售(仅销售预包装食品)；化妆品零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售;日用百货销售；日用品销售；日用口罩(非医用)销售;消毒剂销售(不含危险化学品);医护人员防护用品零售;医用口罩零售。持有安徽省药品监督管理局颁发的《药品经营许可证》。

公司主要经营的产品有三合钙、环吡酮胺乳膏等。公司通过药师指导，为消费者提供准确的药品信息，有效提高医生的诊疗效果，共同为患者服务。



行业 聚焦

聚焦行业动态
掌握前沿资讯



行业资讯

- 01 透过工信部最新的医药产业转型规划，看未来5年医药制造产业链发展先机
- 02 值得一看！两会上，医药方面有哪些提案？

透过工信部最新的医药产业转型规划，看未来5年医药制造产业链发展先机

近期，工信部联合商务部、国家卫生健康委等，共七部门发布了《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》（以下简称《实施方案》）的通知，明确提出到2030年，规上医药工业企业基本实现数智化转型全覆盖，数智技术融合创新能力大幅提升。这一政策不仅标志着我国医药产业将快速迈入智能化、数字化新阶段，同时也为医药制造企业提供了全新的发展机遇与挑战。

本文将从政策核心目标、关键任务、医药及装备市场等方面，简要分析未来医药制造产业链的发展机会。

发文机关：工业和信息化部 商务部 国家卫生健康委员会 国家药品监督管理局 国家统计局 国家中医药管理局 国家药监局

标 题：工业和信息化部等七部门关于印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》的通知

发文字号：工信部联药产〔2025〕79号

成文日期：2025-04-03

发布日期：2025-04-24

发布机构：消费品工业司

分 类：医药工业行业管理

工业和信息化部等七部门关于印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》的通知

核心目标：数智化转型全覆盖，医药制造有望弯道超车

《实施方案》中提出了“两步走”的发展目标：到2027年：医药工业数智化转型取得重要进展，以数智技术驱动的医药全产业链竞争力和全生命周期质量管理水平显著提升；

到2030年：规上医药工业企业基本实现数智化转型全覆盖，数智技术融合创新能力大幅提升，医药工业全链条数据体系进一步完善。这意味着未来5年，医药制造企业需要加快智能化、数字化升级，否则可能面临市场淘汰的风险，而率先布局并完善数智化应用的企业，则有望抢占行业发展的市场先机，成为数智化转型的标杆。

关键的数智化应用任务与装备企业商机

《实施方案》明确了诸多的医药制造的智能化应用场景，主要体现在医药研发、医药生产、企业经营决策、医药质量安全保障、医药流通与追溯及医药合同研发生产服务的场景当中。并且提出：突破一批医药工业数智化关键技术，制修订30项以上医药工业数智技术标准，研发推广100款以上高性能智能制药设备、检测仪器和制药工业软件。企业优先升级哪一项需要结合企业的实际情况决策，但是各种应用场景之间又紧密联系，比如数智化的生产场景在一定程度上是药品质量安全进行数智化控制的基础。

由此可见，智能制药设备、工业软件、医药大模型成为重点突破的应用风口。数智化升级对于医药全生命周期关键工艺参数的实时监测十分重要，实时的数据统计分析用于智能化的决策，企业需要强化过程分析控制药品质量安全，提升生产过程可视化水平、应用先进技术提升智能化决策能力是医药企业未来发展的重中之重。

企业必须提升数智体系建设：积极参与标准制定、强化质量体系支撑、加强数智化人才储备

《实施方案》强调：医药制造业要进一步强化标准引领，编制医药工业数智化转型标准化体系建设指南，推动制定基础共性、核心应用等标准。显然，有能力的企业应该积极参与到标准制定过程中，

其次是加强质量体系支撑，随着国家药监局加入PIC/S组织的进展，药品生产质量管理体系将全面与国际接轨，国内药企必须补足在质量管理体系中的不足，对于数据可靠性要求的提升，要求计算机化系统验证（CSV）体系更加完善。

最重要的一项，企业还需加强人才培养，适应新的监管标准及效率体系，包括数智化思维的管理人才和复合型工程师。

《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》的出台，标志着未来3-5年，医药制造企业若能在数智技术、智能工厂、标准体系等方面表现突出，将有望在激烈的市场竞争中占据先机，

更重要的是，数据化升级将给制药装备行业及医药服务平台带来新的市场突破机会。装备企业可持续围绕医药数智化转型方向开展产品的创新研发，而医药服务平台则可在数智化体系搭建、软件开发、人才培养等方向发力，共同促进整个医药产业的转型发展。

文章来源：医药行业研究报告

仅供公司内部学习使用
如涉嫌侵权请联系我司及时删除

值得一看！两会上，医药方面有哪些提案？

全国政协委员、贝达药业董事长丁列明：

2025年全国两会期间，丁列明委员提交了三份提案，分别关于激发企业在医药科技创新中的主体作用、聚焦市场导向的科技成果转化应用体系建设，以及提升我国生物医药产业国际竞争力。

第一份提案重点关注如何更好地激发企业在医药科技创新中的主体作用，推动产业创新能力提升，包括完善创新药价格形成机制，探索建立多元医保支付体系，专项支持干细胞治疗等前沿领域的协同创新，增进政府引导基金与产业投资基金协作，合力支持创新药发展，鼓励企业并购等。

第二份提案聚焦市场导向的科技成果转化应用体系建设。丁列明委员指出，科技创新是推动高质量发展的核心动力，而科技成果的高效转化是创新体系建设的关键环节。他建议国家支持浙江开展市场导向科技成果转化应用体系试点，深化国家科技成果转移转化示范区建设，为国家技术转移体系建设提供浙江方案。

第三份提案则是围绕如何提升我国生物医药产业国际竞争力建言献策。在丁列明委员看来，中国生物医药产业发展迅速，正从“跟跑者”向“领跑者”加速迈进，特别是在靶向治疗、免疫治疗、细胞与基因疗法等前沿领域，一批优秀的本土企业正在快速崛起，并逐步参与全球竞争。他建议强化科技创新“引领效应”；以龙头企业培育为核心，激活产业集群“磁场效应”；以创新生态构建为抓手，发挥产业创新“协同效应”。

全国政协委员、复旦大学上海医学院副院长朱同玉

对国产创新药的保护周期进一步延长

创新药研发高风险、高投入，需要各方面的投入更有耐心，需要支持体系更加系统完善。朱同玉委员建议，将目前现有对国产创新药的保护周期从三至五年进一步延长，否则企业的研发成本难以收回，这会严重影响国产创新药的发展。中国的药品定价也受到了很多方面的影响，朱同玉委员建议，需要加强对国产创新药的保护，以确保其研发成本的回收。

把集采省下的钱投入创新药研发

朱同玉委员还介绍到，近五年来，中国生物医药产业的投资机构经历了断崖式下降，“从2022年的1500多家投资到2024年的500多家，影响未来十年创新药的发展。”朱同玉委员表示，医药集采是降费利器，相关部门应研究如何把节约下来的钱变成“创新引擎”，投入到创新药的研发中。

全国人大代表、荣昌生物制药（烟台）股份有限公司董事长王威东

建议深化创新药医保国谈定价机制改革

“要对‘真创新’有一定政策倾斜。”王威东代表建议，深化创新药医保国谈定价机制改革，加强医药产品经济性评价机构能力建设，积极支持高水平创新药获得合理回报，在一定期限内保持价格相对稳定，让企业收回研发成本，夯实可持续发展“支撑力”。

全国人大代表、南京医科大学药学院院长韩峰

建议加强医药类高校科研成果专业化技术转移团队培育建设

我国高校科研成果转化率低，核心瓶颈在于专业化技术转移团队建设滞后。结合我国成果转化人才短缺、体制机制亟待优化、产业端与研发端的协同不足等问题，韩峰代表表示，当下亟需完善政策支持，明确专业化技术转移团队建设战略定位，强化医药市场化服务能力。“比如设立类似于技术许可办公室（TLO）等专职机构，在北京协和医院、南京医科大学等双一流医科高校开展试点。配备医学背景的技术经理人、知识产权律师及投融资顾问，提供从专利布局到临床验证的全链条服务。”

韩峰代表还建议创新人才培养机制，打造复合型技术经理人队伍，推行“医药技术经纪人”持证上岗制度，联合行业协会制定职业标准；开设“医药技术转移”专业硕士，融合医学、法规、金融等课程，定向培养高层次人才。同时，深化政校企协同，优化医药成果转化生态，共建产学研联合体，支持高校与龙头企业、地方政府共建技术转移中心，以临床一线和医药产业需求倒逼科研选题，推动技术经理人深度参与企业技术攻关。最终目的，通过建设专职的高水平专业化技术转移团队，打通科技创新和医药成果产业化之间的“最后一公里”，助力区域新兴产业和未来产业高质量发展。

全国人大代表、重庆医科大学附属儿童医院院长李秋

加大儿童罕见病药物研发生产力度

李秋代表介绍，我国目前的罕见病患者超过2000万人，每年新增罕见病患者超过20万人。其中，约70%的罕见病患者在儿童期发病，约90%的儿童罕见病属于遗传病。但由于治疗药物研发成本高、市场回报低等原因，国内生产儿童罕见病药物的企业很少。“较知名、专业化的儿童药品生产企业仅10余家。”

李秋代表建议，要加大政策支持力度，出台延长儿童药品专利保护期的法规，给予或延长相关创新药品的市场独占期。在加大财政专项投入和给予税收和价格优惠的同时，进一步优化药品审评审批，缩短新药上市时间。此外，还需要加强国际合作，鼓励相关机构与企业参与国际研发项目，引进先进技术。

专利、监管

全国人大代表、华海药业总裁陈保华

2025年全国两会期间，陈保华代表向大会提交了六个医药行业相关的建议。

药品专利期限补偿制度仍需完善

根据现行的药品专利期限补偿制度，在专利补偿期内，由于制造行为被认定为侵权行为，致使国内医药企业不得生产包括原料药和制剂在内的专利产品，阻碍了中国制药企业将药品出口至那些无专利保护或专利保护已终止的其他国家。

对此，陈保华代表有三点建议：

其一，在《中华人民共和国专利法》第四十二条中增设第四款“出口豁免”例外规定，即：在药品专利权延长期内，以出口为目的或最终以出口为目的的原料药和制剂的研发、制造、使用、销售、许诺销售和进口等行为不构成侵犯专利权。

其二，药品专利期限补偿制度不应该将权利事实扩展到中国之外的国家和地区，不应该限制以出口为目的的正当商业行为，不应该损害我国医药产业国际化发展。

其三，在药品专利期限补偿制度中增设上述“出口豁免”例外规定，既不违背中国药品专利期限补偿制度的立法本意，也不会影响专利权人在中国的权益实现，并且也不违反其他国际条约中应遵循的规则，同时还能引导和保障我国原料药、仿制药参与国际市场竞争，提升我国医药产业国际市场核心竞争力。

加速药品监管体系国际认证

陈保华代表还提到，因近来SRA（严格药品监管机构）存在缺乏公平性等方面的争议，WLA（世界卫生组织列出的监管机构）将逐渐取代SRA的监管概念，成为国际普遍认可的成熟监管机构标志。

陈保华代表认为，中国作为全球制药大国和重要的医药市场，要积极融入国际药品监管体系，加快推进国家药品监管体系加入WLA（世界卫生组织列出的监管机构）清单。获得WLA认证的国家药品监管机构，其审批的药品在国际市场上将更容易获得认可，从而简化准入流程，加快上市速度。

文章来源：U聚医药

仅供公司内部学习使用
如涉嫌侵权请联系我司及时删除

企业文化

“
坚毅笃行
共筑未来

企业愿景

成为受人尊敬的儿童大健康医药企业！



企业核心价值观

认真 创新 包容 携手并进 共铸未来

企业使命

用我们的专业和执着去开发、
推广可信赖的儿童大健康产品！



企业精神

坚毅笃行 创新未来

坚毅笃行

“坚毅”强调的是未来人一种坚定的意志和刚强的性格特质。意味着在面对困难、挑战和挫折时，团队能够保持坚定不移的信念，不轻易被外界因素所干扰和动摇，有勇气去面对各种环境和因素下的艰难险阻。

“笃行”则是切实地履行、坚持不懈地行动。即要求所有未来人不仅要有想法和决心，更要将其转化为实际行动，一步一个脚印地朝着目标前进，注重实践，持之以恒地去追求自己的理想。

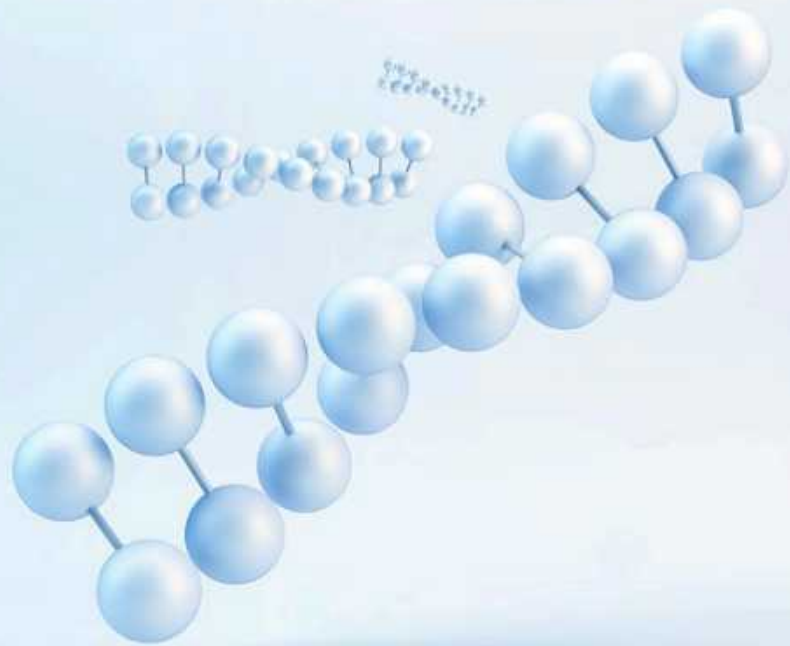


创新未来

“创新”是要有新的认知并勇于创造新的事物、方法或理念，突破传统思维和模式的束缚，以最简单有效的方式解决问题或满足需求，是推动社会进步和发展的重要动力。

“未来”代表着对未知领域的探索 and 追求，以及对美好愿景的憧憬和期待。同时也喻示我们的企业，通过不断创新来塑造和引领未来发展方向，创造出更加美好的明天。

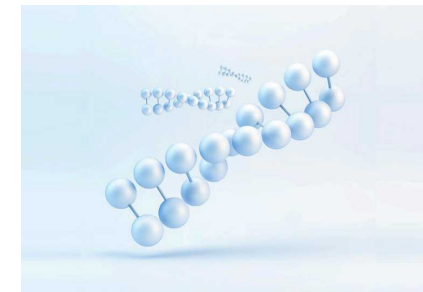
总之，传达出一种积极向上的精神风貌和价值取向，鼓励未来人在追求目标的过程中，要具备坚定的意志和踏实的行动，同时要坚守初心，勇于创新，以开拓进取的精神去创造更加美好的未来。



未来医药始终专注于儿童大健康领域，通过自身的努力和经营，在产品研发、生产、销售以及服务等各个环节都追求卓越，以专业的能力、高度的社会责任感和良好的企业道德，为儿童健康提供高质量、安全有效的医药产品，从而赢得社会各界包括消费者、同行、合作伙伴以及公众的敬重和赞誉，在行业中树立起良好的口碑和形象，成为儿童大健康医药行业内具有影响力和典范性的企业。

■ Company strength 企业愿景

成为受人尊敬的儿童大健康医药企业！





企业使命

用我们的专业和执着去开发、推广可信赖的儿童大健康产品！

使命是企业的灵魂。未来医药的企业使命是以儿童健康需求为导向，依托专业研发能力与坚持不懈的探索精神，通过科学严谨的态度开发高品质产品，并建立严格的品控与推广体系，确保每一款儿童大健康产品的安全性与有效性，致力于为专业机构和家庭提供可信赖的健康解决方案，同时积极承担社会责任，以行动守护儿童健康成长。



企业核心价值观

认真 创新 包容

携手并进 共铸未来

认真：就是对待工作任务和每一个细节都秉持严谨、负责的态度，全身心地投入，力求把事情做到最好，以高度的专注和敬业精神确保工作高质量完成。

创新：是指勇于突破传统思维和方法的束缚，积极探索新的理念、技术、产品或服务，不断推陈出新，以适应市场变化和满足客户日益多样化的需求，为企业发展注入新的活力和竞争力。

包容：体现为一种开放、接纳的胸怀，尊重不同的观点、文化、背景和个性，能够理解和容忍差异，倡导多元化和团队合作，营造一个和谐、宽松的工作环境，让每个人都能充分发挥自己的优势和潜力。

携手并进：强调团队成员之间、企业与合作伙伴之间紧密合作、相互支持，形成强大的合力，共同朝着既定目标前进。

共铸未来：表示大家齐心协力，通过共同的努力和奋斗，像铸造的钢铁一样，打造一个坚实、稳固的美好未来，实现企业的长远发展和宏伟愿景，为社会、为员工、为合作伙伴创造更大的价值和福祉。

共筑未来与共铸未来的区别

共筑未来：“筑”有建造、构筑的意思，更侧重于通过合作、协作来构建一个未来的框架、体系或环境。强调的是共同努力搭建起未来的基础，注重过程中的协作和积累，通常与较为抽象的概念搭配，如“共筑未来的梦想”“共筑和谐社会的未来”等。

共铸未来：“铸”本义是把金属熔化后制成器物，有锤炼、锻造的含义。“共铸未来”更强调通过共同的努力和奋斗，像铸造的钢铁一样，打造出一个坚实、稳固的未来，更侧重于结果的坚实性和确定性。常与一些具有明确目标或成果的事物搭配，如“共铸未来的辉煌”“共铸企业的未来”等。

未来医药在艰苦卓绝的发展历程中，通过未来人数十年的不懈追求和共同努力，公司的框架、体系和环境已经形成现有的规模。站在新的发展起点，公司战略目标将专注于儿童肠外微营养、专病微量元素和儿童呼吸领域的药品研发、生产及销售，通过未来人共同的努力和奋斗，像铸造的钢铁一样，打造一个坚实、稳固的未来，成为医生和消费者最可信赖的儿童大健康医药企业！

秉承初心 破茧成蝶 穿越周期 成就未来

新征程展现新担当，新起点赋予新使命！1月20日，未来医药在安徽合肥富茂酒店隆重举行以“秉承初心 破茧成蝶 穿越周期 成就未来”为主题的2025年度工作会议。

本次大会旨在全面回顾和总结过去一年的工作成果，明确未来发展方向，坚定完成2025年公司经营目标的信心。公司领导及管理层叶晓林、王有军、岳军、张攀、唐永、秦爱霞、徐玉梅、吕荟分别对2024年工作完成情况及2025年工作规划作工作汇报。公司董事长、总经理赵立军先生在会上做了2024年度整体工作复盘和2025年工作展望及战略工作部署，并向新一届核心高管颁发聘书，现场签订2025年目标责任书。

公司董事会成员及股东代表、合作伙伴、特邀嘉宾盛邀出席会议，公司员工代表260余人参加了工作会议。



工作会议由营销中心王贺先生主持。

会上，总经理赵立军充分肯定了未来医药2024年取得的成绩，对管理层的勤勉尽责以及全体干部员工的拼搏奋斗的精神表示衷心感谢。面对复杂苛刻的行业外部环境，公司上下秉承着“笃行图治，共筑未来”的企业精神，一路披荆斩棘，以奋进之姿走出一条顺应环境、迭代创新的发展之路。公司管理体系日趋完善，安全运营根基稳固，内控管理有章可循，降本增效显著提升，市场攻坚卓有成效，内生动力日渐进发，保持了稳中有进的发展势头。

战略引领，聚力发展！围绕2025年度集团运营目标，以提升建立口服制剂的药学研发能力；向外部医药代表以及医疗专业人士精准有效传递关键信息的能力；建立数据共享中心加强预期管理能力；核心单品的立项研发能力为抓手打造公司的核心竞争力。通过聚焦优势产品管线的深入和改良；聚焦内部管理的数据化和标准化；聚焦已有市场优势的再挖掘；聚焦市场环境巨变下的模式探索；聚焦以解决客户需求为基点的管理来保持公司持续发展的力量。

董事长赵立军对新一年的工作进行了部署，为奋战2025年蓄满能量！

他要求在今后的工作中，研发聚焦自我迭代和改良，营销聚焦指标和能力匹配，生产聚焦质量和成本先行，财税聚焦现金和预算管理，资本聚焦合规和风险控制，管理聚焦新模式新业务。

秉承“创新、务实、共赢”的经营理念，继续加大研发投入，提升产品竞争力；加强人才队伍建设，提升企业整体素质；加强品控，提升产品品质，拓展市场空间；深化内部管理，为员工创造更好的发展平台。

董事长赵立军要求全体干部员工要紧密围绕公司发展战略，进一步强化市场意识、创新意识和团队意识，全面提升企业核心竞争力，只要我们团结一心，保持创新，相信我们能够克服一切困难，开创公司更加辉煌的明天。

各中心及运营基地的负责人以五年发展战略目标为引领，公司领导及管理层带着过去一年在市场浪潮中拼搏的经验与感悟，肩负着为公司未来发展谋篇布局的重任，用数据、图表详实汇报，从生产、质量、资本运作、营销、保障、研发等方面明确了2025年工作规划和目标。



公司执行副总叶晓林先生对2024年重点工作完成情况进行总结，资金资本得到稳健保障，公共事务工作稳中有进。开展降本增效专项工作，有效降低了运营成本。在2025年的工作规划中，对资本运作、新药研发、质量生产、国际化运营、降本增效等工作做出详实的工作计划和目标。

公司经营副总王有军先生对2024年核心药品销售情况进行汇报。宣读了2025年营销指标及达成规划，指标分解至各大区，并在营销工作会议上与各层级负责人签订了《2025年营销管理目标责任书》。

财税运营控制管理中心总经理岳军先生对2024年公司财税工作进行回顾，制定了2025财务工作规划。财务工作战略方向以业务为核心，以资金管理为依托，细化全面预算管理，逐步实现资本化落地路线图。

格尔木基地总经理张攀先生对2024年日常工作和重点工作及措施进行了汇报。积极开展爱心企业药品捐赠活动。2025年重点做好与自治区药监局的换证迎检工作，根据公司战略规划，启动藏药厂建设及品种转移等工作。

新药研发中心副总经理徐玉梅女士向与会人员汇报了研发中心2024年所取得的工作成果。2025年度在持续跟进原有各项目的同时，积极建立在医疗器械、化妆品、日化用品等非药品领域的立项、研发能力。

新药研发中心副总经理吕荟博士围绕公司核心管线和资源推进新药品种开发，重点汇报了改良创新项目进展情况。2025年在持续跟进改良创新项目的同时积极探索针对核心仿制药、创新药品种，布局中美、中欧双报工作策略，启动出口的准备工作的。

许昌未来生产基地总经理唐永先生详细汇报了2024年主要工作开展情况，用年度对比的生产数据反映片剂车间和注射剂车间的产量、能耗情况。制定了2025年的质量目标完成节点、生产指标达成计划。

质量生产控制管理中心副总经理秦爱霞女士对2024年度质量生产工作完成情况进行详细汇报。2025年在做好产品保质保量供货情况下，面对日趋严格的监管要求，快速转变思路，适应监管及公司发展的要求，确保年度目标的顺利达成，



公司执行副总经理叶晓林先生



公司经营副总经理 王有军先生



财税运营控制管理中心总经理岳军先生



格尔木基地总经理张攀先生



新药研发中心副总经理徐玉梅女士



新药研发中心副总经理吕荟博士



质量生产中心副总经理兼许昌未来生产基地总经理唐永先生



质量生产中心副总经理秦爱霞女士

在2025年核心高管目标责任书签订仪式上，董事长赵立军向新一届核心高管颁发聘书，并签订2025年目标责任书。面对新形势，新使命，新要求，核心高管层以不变的初心，以更加坚定的信念迎接新的挑战！



营销中心会议--聚焦终端 一线直达 管理输出 提质增效

1月18日，药品营销控制管理中心全体成员齐聚一堂，共同参与了这场意义重大的营销工作会议。本次会议由营销中心副总经理宋绍甫先生主持。会议期间，各部门负责人依次登台，以严谨、详实的态度，对2024年度工作完成情况进行了全面且细致的汇报，并对2025年重点工作进行了具有前瞻性和周密性的规划。汇报结束后，营销中心所有参会人员还参与了报到考试。



会议伊始，营销中心总经理王有军先生发表讲话。他肯定了2024年营销中心所取得的业绩增长成果，指出每一项成绩都饱含着全体人员的辛勤付出。随后，王有军先生从2024年市场行动出发进行了全面复盘，深入剖析了行业形势，对2025年现有业务的发展方向进行了精准阐释，王总指出：“我们要用好管理工具和赋能资源，提高精准有效传递关键信息的能力，从而共筑基业长青。”

紧接着，营销中心副总经理宋绍甫先生凭借其专业知识和实践经验，对2025年处方药营销战略目标及实施路径进行分析与解读，宋总指出：“2025年我们将聚焦产品和业务维度，进行资源整合，进行准确信息制作与传递，为处方药营销描绘了一幅清晰的蓝图。”

随后，财税中心预算管理部总监孙晶晶女士以数据为核心工具，通过全方位、多层次展示了精准的数据。这些数据不仅呈现了2024年的销售业绩，还对2025年度业绩及预期进行展示，让营销中心各部门及各大区清晰地认识到在发展过程中可能存在的问题，从而可以针对性地进行改进和提升。孙总指出：“业务简单、财务简单、以简单促增长，从每个环节和细节中寻找提质增效的空间。”



之后，营销中心效率部总监田玉敏女士对2025年营销中心组织架构图和激励政策作解读，使大家对新一年的营销政策有了更为透彻、清晰的理解。田总指出：“政策共识、深入传递、共同携手前行。”

下午的会议中，营销中心市场部总监赵勇先生对2025年市场战略规划做了解读，赵总指出：“2025年要做到信息准确，一线直达，让市场销售配合，走进终端”。

准入部总监徐明龙先生和营销中心副总经理马驰骋先生先后围绕2025年市场准入管理和商务体系建设，汇报了相应的策略规划与实施进展情况。

资本运营中心王超先生从服务保障与合规规划的角度进行分析，王总指出：“我们服务于市场，可以加快推广与销售良性有序循环。”人力资源中心人事部副总监郭玉华针对人力资源与培训保障工作指出：“2025年HR提高运作效率，将重心转移，集中精力为员工赋能，实现组织上的保障，成为业务增长的驱动力。”

随后，营销中心效率部总监田玉敏女士主持了2025年营销中心目标责任书签约仪式。各大区及省区负责人依次庄重地签订了2025年的目标责任书。这些目标责任书，不仅承载着明确的目标与责任，更传递出坚定的信心和磅礴的力量，激励着全体人员在新的年里勇往直前，全力达成目标。





会议接近尾声，公司董事长赵立军先生围绕“行业环境分析及公司战略”发表了重要讲话。他紧密结合当前医药行业的经济形势，剖析了公司所面临的生存环境和经营状态，总结2024年我们做到“认知统一、市场结构稳定、研发创新。”

赵总指出：“2025年需要对医药市场进行专业化管理，提高团队专业化能力，用态度和韧性决定战略的成功。同时，我们需紧扣时代脉搏，新环境频出，适应才是立足之本。我们需要将目光紧紧锁定终端市场，深入了解客户的需求，做到精准把握市场动态。通过一线直达的方式，让信息与资源能够高效传递，将模式整合优化资源方法配置，提升效能，最终实现提质增效的目标，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，为企业的持续发展注入强劲动力。

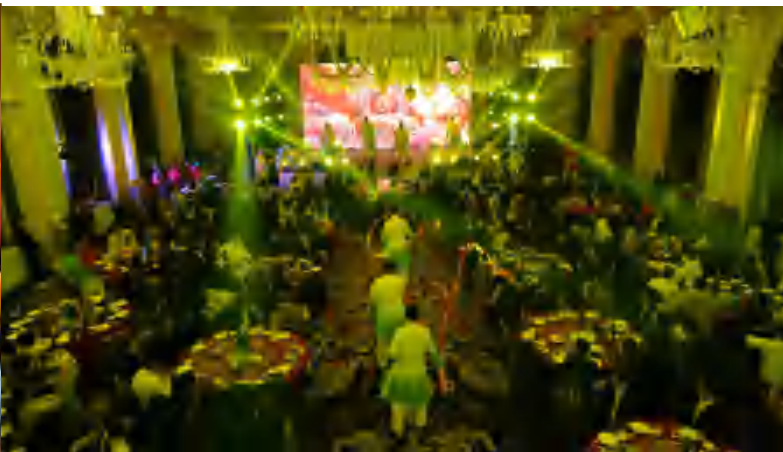
此外，赵立军董事长着重强调全体人员要时刻牢记公司的愿景、使命及核心价值观，以认真负责的态度切实履行好本职工作，积极运用创新思维去开发新产品，专注于儿童肠外微营养、专业疾病种的微量元素、儿童呼吸等重点领域，成为医生和消费者最可信赖的儿童制药企业！

1月19日，营销中心市场部开启当日活动。首先邀请质量生产控制中心深入阐释药物警戒知识，强化全员认知。市场部产品经理解读2025年市场计划，互动答疑，助力理解产品与策略。销售人员踊跃参与演练，自信展现专业风采。演练后全员考试促提升。整个活动中，大家始终保持阳光积极的心态，以饱满的热情投入到各个环节，彰显了团队的凝聚力与活力。

当天活动接近尾声，公司举办了2025新春篮球赛。在未来医药公司，我们深知干事创业需拼搏奋进，不仅在业务上不断创新、力求业绩突破，还大力倡导积极健康的生活方式，持续推动员工文体活动发展，深化企业文化建设，以此激发全体员工团结一心、奋勇拼搏的精神。



十载逐梦未来 今朝共赴新程——未来医药2025迎新年会圆满举办



灯光闪耀，音乐激昂。各部门精心准备的节目轮番上演，每一个精彩瞬间都满载着朝气与活力。节目形式多样，涵盖舞蹈、演唱、豫剧表演、音乐快板等等。这不仅是一次才艺的展示，更是团队凝聚力与创造力的展现。



舞蹈《张灯结彩》

营销中心杨莉、胡晓松演唱歌曲《如愿》

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。1月20日晚，在未来医药2025年度工作会议圆满结束后，未来医药迎新年会正式拉开帷幕。我们用欢声笑语告别过去一年的辛勤与收获，以满怀憧憬迎接新一年的希望与挑战。

一首开场舞《手舞龙》，拉开晚会的序幕。一条条金龙在激昂的音乐声中翻腾跳跃，展现了中华民族传统文化的独特魅力。

随后，年会在主持人激情洋溢的开场白中璀璨启幕。本次迎新年会由董事长寄语、文艺表演、年度表彰、抽奖等环节组成，致力于为大家带来一场难忘的视听盛宴。

晚会正式开始前，董事长赵立军先生发表了热情洋溢的祝酒词。赵总对全体员工的辛勤付出与不懈努力给予了高度肯定，同时对新的一年提出了殷切期望和美好祝福，激励全体员工以更加饱满的热情和昂扬的斗志，奋力书写公司高质量发展新篇章。



研发中心吕博及他的团队为我们带来的舞蹈《卡拉永远OK》

许昌未来刘大锦带来的豫剧《穆桂英挂帅》



舞蹈《好运来》

生产质量管理中心秦总及她的团队为大家带来精彩的音乐快板表演



研发中心广州创享团队为我们带来的舞蹈《象王行》



营销中心团队带来的歌曲《怒放的生命》



优秀管理奖石敏、李琳、姜西娜



优秀新人奖胡敏雪、尹路斌



销售状元宋伯勤、赵五、郑运娟



销售标兵巩万喜、王洋、赵晓涛



降本增效贡献奖王超、王莹、高志佳

荣耀时刻 奖章熠熠——颁奖篇

榜样如炬，追光前行，每一次付出，都值得被看见；每一份荣誉，都值得被记录。过去的一年间，涌现出了很多在工作中砥砺前行、迎风破浪的杰出伙伴，他们在栉风沐雨中攻坚克难，在踔厉奋发中点亮荣光，以汗水浇灌梦想，以行动诠释担当。

本次庆典设立了营销状元奖、营销标兵奖、降本增效贡献奖、优秀员工奖、优秀管理奖、优秀新人奖等多个奖项，表彰过去一年里为公司作出突出贡献的个人与团队。众多优秀员工凭借自身的杰出表现与无私奉献，获此殊荣。



优秀员工奖孙兵兵、李雪婧、潘浩然、张婧、胡雪莉、朱龙刚、李斌、朱多娇、高文銮、石国栋



廉洁奉公奖（采购部）



优秀集体奖财税运营控制管理中心、人力资源管理运营中心、新药研发中心创享团队

福星高照 笑逐颜开——抽奖篇

抽奖环节是年会的一大亮点，将现场气氛推向高潮。欢呼声与掌声交织，为年会增添了满满的惊喜与欢乐。



曲终人未散，兴尽意难休。2025年未来医药迎新年会在各位领导和同事们的欢呼声中圆满落下帷幕。本次年会不仅是对大家过去一年成绩的肯定，更是对未来新征程的展望。

新的一年，全体未来人将以更加昂扬的姿态走向新征程，继续踔厉奋发，勇毅前行，为企业高质量发展贡献力量。

员工 风采

Personnel mien

人物聚焦

榜样如炬 追光而行

每一位优秀员工都是一面旗帜2024年度，我们涌现出一批尽职尽责、奋勇争先的优秀员工。他（她）们忠于职守，在各自的岗位上发光发热，为公司高质量发展贡献力量。

让我们一同感受榜样力量、欣赏榜样风采。

我们的榜样

销售状元

宋伯勤（普药部）

在销售的道路上，他勇往直前，无惧挑战，用出色的业绩诠释了何为真正的销售状元。2024年任务780万，实际发货736.6万，完成率94.44%。

他善于倾听，勤于思考，以客户的需求为导向，不断创新销售策略，赢得了客户的信赖与市场的认可。

赵五（河南）

他以超凡的智慧和不懈的努力，成为了2024年的销售状元。他精通销售流程，擅长客户关系管理，能够精准把握客户需求，提供定制化的解决方案。他成功地将一个个挑战转化为机遇，创造了令人瞩目的销售业绩。

2024年区域全年指标5678万，实际完成5002万，完成率88%。区域同比增长7%；医院终端达147家，较去年增加21家医院。

郑运娟（安徽）

在销售领域，她无疑是那颗耀眼的星辰。凭借对市场趋势的敏锐洞察，以及对客户需求的深刻理解，创造了完美的销售业绩。她以超凡的智慧和不懈的努力，为公司贡献着自己力量。

2024年区域全年指标422.3万，实际完成401.6万，完成率95%。区域同比增长31.8%。

销售标兵

巩万喜（甘青宁）

他积极向上，爱岗敬业，追求卓越，在思想上不断的严格要求自己，在专业技术上有着深厚的功底，优秀的沟通能力，使他能与院方、客户达成良好的合作关系。

2024年任务1720万，完成1566万，完成率91%，其中立天微发货1090万7228元，动销1354万6988元，同比增长46.5%，莪术油发货73万1776元，动销88万2694元，同比增长37%。

王洋（安徽）

他以客户为中心，用专业和真诚架起沟通的桥梁。每一次的成功，都凝聚着他的智慧和汗水。在销售这条道路上，他不断前行，追求卓越，为公司赢得了宝贵的市场份额。

2024年全年任务855万元，完成937万元，完成率109%；2023年同期销售807万，同比增长16%。

赵晓涛（北京）

在激烈的市场竞争中，他犹如锋利的刃剑，凭借敏锐的市场洞察和出色的销售技巧，一次次突破自我，创造佳绩。2024年直营指标160万，实际完成169万，完成率105%，同比增长40%。

他不畏艰难，敢于挑战，用实力和业绩证明了自己的价值。

优秀员工

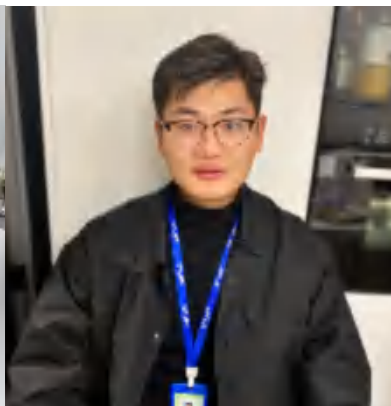
作为员工，他们心系公司，与公司风雨同舟；作为员工，他们时刻把工作放在第一位，用实际行动践行自己的格言，作为员工，他们在各自的岗位上默默付出，无私奉献；他们以强大的责任感和主人翁意识积极开展工作，他们在平凡的工作岗位上用不懈努力和对公司高度忠诚，以优异的成绩来为公司发展贡献一份力量；他们贡献的是一份真心，递交的是一份忠诚，他们是公司宝贵财富和永远值得依赖的力量，也是我们大家学习的榜样。



孙兵兵



李雪婧



潘浩然



张婧



胡雪莉



朱龙刚



李斌



朱多娇



高文銮



石国栋

优秀管理者



石敏

在医药研发的征途中，药品注册流程复杂且环环相扣，犹如一场紧张的接力赛。她以精准的统筹规划与高效的执行能力，协调各方资源。面对审评过程中的突发状况，迅速组织专家研讨，及时调整策略，确保注册申请一路绿灯。她以深厚的专业知识、严谨的工作态度确保每一项注册工作高效、合规地推进。



姜西娜

小事成就大事，细节成就完美是她对待工作的态度。严格遵守制度，认真把握产品质量，严谨、细致、执行、顺畅是她工作处事风格；善学笃行，以实际行动诚实履约待人，是她脚踏实地落实每一项平凡工作的具体表现；注重细节，用心细密，考虑周详，是她对工作细致入微的负责态度，也是她持之以恒的决心和意志。

李琳

服务保障工作是一项非常繁琐、又比较辛苦的综合管理工作。面对复杂的行政事务，她条理清晰、处理得当。她始终兢兢业业、锐意进取，着力在“落细、落小、落实”上下功夫，默默无闻，任劳任怨，以实际行动诠释着对行政服务工作的浓浓情怀。



优秀集体

财务管理部

在财务管理领域，有这样一支杰出的团队，他们以精准的数据分析、严谨的风险控制，以及高效的资金管理，为公司的发展提供了坚实的财务保障。每一份报告、每一组数据，都凝聚着他们的心血与智慧。

他们的专业素养、团队协作和创新能力，是我们能够持续稳健发展的重要支撑。他们的每一份努力，都为公司创造了更大的价值。

人力资源运营管理中心

在过去的一年，她们凭借认真的态度、专业的服务和无私的奉献，在人力资源领域取得了显著进步。她们以高度的责任心和使命感，为企业的人才梯队建设保驾护航。她们深谙人力资源的奥秘，通过优化招聘流程、完善培训体系、强化绩效管理，不断提升企业的凝聚力和竞争力。她们用心倾听员工需求，帮助新人快速融入，找到归属感。

面对复杂多变的人力资源形势，她们始终保持专业，不断学习、不断优化、不断提升，为企业发展默默贡献自己的力量。

新药研发中心创享团队

在竞争激烈、挑战重重的医药领域，新药研发中心创享团队宛如无畏的勇士，披荆斩棘。他们凭借敏锐的市场洞察力、出色的沟通能力和卓越的谈判技巧，成功搭建了多个关键合作伙伴关系，为研发发展贡献着自己的力量。从项目的初步调研，到落地的每一个环节，都安排得井井有条。面对复杂严格的合规要求，他们凭借丰富的专业知识和卓越的沟通能力，确保每个合作项目都能高效、合规地推进。他们用拼搏与智慧诠释了团队的力量，用业绩和成果证明了自身的价值。



胡敏雪



尹路斌

降本增效贡献奖

王超（资本运营控制管理中心）

在追求高效与节约的道路上，他以创新的思维和务实的行动，实现了成本的有效控制和效益的显著提升。2024年财务费用总降本金额为621万元，其中2024年解决高息贷款应扣降本金额为256.27万元，剔除客观因素影响后，实际降本金额为364.73万元。他深入剖析流程，勇于挑战传统，通过精细化管理，为企业节省了大量资源也为企业创造了更多价值。

王莹（药品营销控制管理中心）

她以敏锐的眼光和卓越的执行力，在降本增效的道路上不断开拓创新。她深入挖掘潜力，优化资源配置，实现了成本的大幅降低和效益的显著提升。

2024年物流总费用同比2023年节省6万元，物流费用下降14%，2024年6月对许昌未来的物流公司进行重新招标，6月-12月共7个月节省费用18万元。她的贡献不仅为企业节约了成本，更为企业的长远发展默默贡献自己的力量。

高志佳（质量生产控制管理中心）

他是降本增效的践行者，以高度的责任感和使命感，推动企业不断向前发展。他深入研究市场，精准把握成本控制的关键点。

通过对设备改造、药材粉碎粒径的控制和药材装锅方式的改进，莪术油的提取收率由2.2%提高到了2.59%，增加了0.39%，增产120kg,增加收益31.2万元。他的努力不仅彰显了个人的才华与智慧，更为企业的可持续发展注入了强大动力。



优秀新人

职场征途，他们初出茅庐却无畏前行。自加入公司的那一刻起，便以蓬勃朝气与不懈努力，迅速融入团队。他们用心学习，敢于创新，每一次的挑战都成为了他们成长的阶梯。日常工作里，他们快速掌握工作要领，工作成果一次比一次出色。他们用心去感受每一个细节，用行动去诠释每一份责任，成为了同事们信赖的伙伴。

他们就像一颗颗闪耀新星，用非凡表现打破“新手”标签，为公司注入全新活力。